

zorgen omtrent regie voedselkeuzelogo

waar tekenen we op in?
een oproep aan ministerie van VWS

ir. Michelle van Roost, Voedingsjungle

dr.ir. Annet Roodenburg, HAS Hogeschool

prof.dr.ir. Daan Kromhout, Universitair Medisch Centrum Groningen

prof.dr.ir. Jaap Seidell, Vrije Universiteit Amsterdam

mede namens

prof.dr.ir. Tiny van Boekel, Wageningen Universiteit & Research

prof.dr.ir. Kees de Graaf, Wageningen Universiteit & Research

waarom zitten we hier?

- wij willen net als VWS een gezonder Nederland
 - gezonder voedingspatroon op basis van Richtlijnen goede voeding
- twijfels blijven of Nutri-Score dat gaat bereiken
- met ons ruim 170 voedingswetenschappers, artsen, diëtisten en andere professionals, die consumenten dagelijks adviseren over gezonde voeding

waarom Nutri-Score?

- duidelijk, helpt mensen om producten snel en simpel te vergelijken, helpt gezonder te kiezen

maar is dat ook zo?

waar zit onze zorg?

80% aanbod en promoties supermarkten past niet in Schijf van Vijf

De 'foto van de markt' die de onderzoekers hebben gemaakt van supermarkten en horecaketens, laat voor beide branches zien dat het aanbod en de promoties vooral bestaan uit producten die niet bijdragen aan een gezond voedingspatroon.

Rond de 80% van het aanbod, de aanbiedingen en de instore promoties van supermarkten valt niet in de Schijf van Vijf. De productgroepen niet-alcoholische dranken, alcohol, snoep, koek, vlees en gevogelte werden het meest aangeboden door supermarkten. Deze beslaan samen 36% van het gehele assortiment.

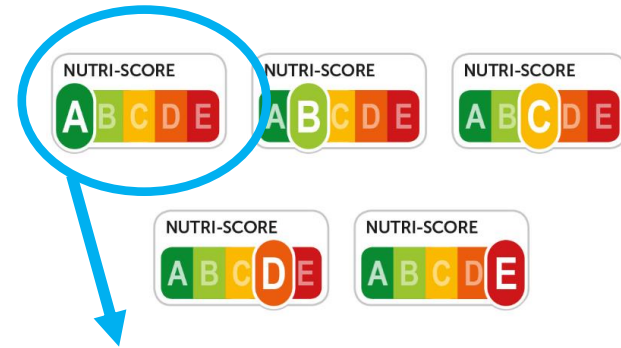
De top 5 productgroepen met het hoogste aandeel producten die wel in de Schijf van Vijf vallen bestaat uit eieren, peulvruchten, vis, fruit en

Werkt het nu?

mismatch:

- olie & vetten, ca. 600 producten: 0% A of B, 75% Sv5
- brood(producten), ca. 4.500 producten: 80% A of B, 25% Sv5
- bewerkte groente: ca. 1.400 producten 85% een A of B, 10% Sv5
- etc.

bron: achtergrond document RIVM en Voedingcentrum, 2018



Als mismatch blijft:



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Kernboodschap

Consumentenonderzoek

Motivaction

Verschil logo en Schijf van Vijf

Er is ook gekeken hoe consumenten reageren wanneer bij de logo's wordt vermeld dat een product wel of niet in de Schijf van Vijf past. Hieruit blijkt dat circa vier op de tien respondenten het verwarrend vindt als producten gezond zijn volgens de logo's, maar niet in de Schijf van Vijf zitten. Je ziet dat veel respondenten dan zowel het logo als de Schijf van Vijf niet meer vertrouwen. Opgemerkt moet wel worden dat de respondenten in het onderzoek over de logo's geen voorlichting hebben gehad.

Nutri-Score = vinkje 2.0?



Misvatting 1: geen Vinkje = ongezond

Misvatting 2: een Vinkje = gezond

Misvatting 3: het Vinkje is makkelijk te begrijpen

Misvatting 4: het Vinkje staat onder toezicht van de overheid

Misvatting 5: het Vinkje zorgt dat we gezondere keuzes maken

hoe dan wél?

- alleen een logo (bijv. Nutri-Score) als dat logo helpt bij het kiezen van gezonde producten én een gezonder voedingspatroon
- een logo dat aansluit op onze Nederlandse eetcultuur
- waarbij de overheid de regie heeft:
een onafhankelijk logo, óók in perceptie