



**RECLAME CODE  
COMMISSIE**

## Klachtenformulier

20-01-2022

Soort: Beroep-bedrijf

Naam organisatie/beroep: Voedingsjungle

De heer/mevrouw: Mevrouw

Achternaam: van Roost

Adres: Woestijgerweg 140

Postcode: 3817 SN

Woonplaats: Amersfoort

Telefoonnummer: 06-54664188

E-mail adres: info@voedingsjungle.nl

Adverteerder: AH

Product: huismerkproducten

Klachtomschrijving: Mijn klacht betreft het groots communiceren van de invoering van voedingsclaim Nutri-Score door de Albert Heijn (AH). Nutri-Score is (nog) geen goedgekeurde voedingsclaim. De AH heeft de afgelopen weken t/m nu groots ingezet om Nutri-Score bekend te maken bij consumenten. Middelen die ingezet zijn betreffen o.a.: de TV-commercial, advertorial in het AD, (gesponsorde) uitingen op social media, de op Nutri-Score gebaseerde aanbiedingen in de bonusfolder, de grote schapkaart bij het zuivelschap op de winkelvloer, het voeren van Nutri-Score op huismerkproducten en op de prijskaartjes, en de plaatsing van Nutri-Score op verpakkingen van huismerkproducten of bij huismerkproducten in de online winkel. Hierbij communiceert de AH dat Nutri-Score helpt om makkelijk gezonder te kiezen. De AH benoemt dat producten met een Nutri-Score A de meest gezonde samenstelling hebben, en producten met een E de minst gezonde. Dit komt met enige regelmaat niet overeen met de richtlijnen van de Schijf van Vijf en voert daarmee verwarrende voedselinformatie. Ook communiceert het dat Nutri-Score helpt bij de gezondere keuze bij vergelijkbare producten, zoals in het AH-magazine. Hier zie je verschillende zuivelproducten en zuivelalternatieven. Een voorbeeld wat verwarrend is: het zuivel alternatief op basis van amandel krijgt een A en wordt gepositioneerd naast yoghurt of een alternatief op basis van soja. Volgens de richtlijnen van de Schijf van Vijf bevat de amandelvariant te weinig kwalitatief goede eiwitten om als alternatief aangeprezen te kunnen worden voor zuivel. Ook is er geen vitamine B12 en calcium toegevoegd - die toevoegingen zijn ook essentieel als het bedoeld is als volwaardige vervanger van zuivel. De score hier als gezonde keuze in de vorm van Nutri-Score is daarom verwarrend voor consumenten. Nutri-Score komt (nog) niet goed overeen met de Nederlandse voedingsrichtlijnen

en is nog niet goedgekeurd voor gebruik in Nederland. De manier waarop de AH het logo introduceert kan consumenten verwarren over wat gezonde voeding is. Ook ondermijnt het op deze manier het vertrouwen in de Schijf van Vijf en daarmee de beroepsuitoefening van professionals die de Schijf van Vijf gebruiken in hun beroepsactiviteiten. Denk aan diëtisten, leefstijlcoaches, gewichtsconsulenten, enz.

Medium: TV

Zender: Nederland 1

Datum: 2022-01-10

Tijdstip: rond etenstijd

Commercial: AH Gezonder kiezen wordt een ABCDE-tje

Medium: Internet

Site Url: Facebook timeline

Datum: 2022-01-19

Tijdstip: in de avond

Subpagina: Facebook

Tekst copy:

Afbeelding omschrijving:

Banner omschrijving:

Medium: Drukwerk

Drukwerk type: Reclamefolder

Datum: 2022-01-17

Drukwerk naam: Bonusfolder AH

Drukwerk pagina: 4-5 en meer

Drukwerk fragment: Bonusaanbieding om het jaar gezonder mee te beginnen: Alle AH Eetzuivel met een Nutri-Score A en B , pagina 4-5. Hierbij werd ook de afbeelding van halfvolle vruchtenyoghurt perzik getoond. Deze valt buiten de schijf van vijf, is een weekkeuze omdat het te veel toegevoegd suiker bevat.

Gebruik van nutri-score op deze manier is het gebruik van een voedingsclaim. Het betreft een niet goedgekeurde voedingsclaim die verwart. Voedingsinformatie mag niet verwarren. Waarom is halfvolle vruchtenyoghurt met toegevoegd suiker van de AH wel gezond volgens het logo, maar waarom niet volgens het Voedingscentrum, wat die benoemd het als weekkeuze. Idem voor bijvoorbeeld vla die in de winkel wordt aangeprezen met een groene Nutri-score.

In de folder zie je ook andere huismerkproducten van AH, zoals koeken, daar staat geen logo op. De regel voor Nutri-Score in andere landen waar het wel is toegelaten is je het logo of op alle producten moet voeren of niet, je mag als producent / merk selectief zijn bij het plaatsen van het logo. Ook bij de (huismerk) brood aanprijzing in de folder wordt het logo niet geplaatst, wel bij fruit, niet bij kaas, enz.

Drukwerk afbeelding beschrijving Zelfde opmerkingen als boven.

Medium: Anders

Medium anders: Winkelvloer

Datum: 2022-01-19

Tijdstip: 18.00

Medium anders tekst beschrijving: Grote schapkaart bij zuivelvak over Nutri-Score, dat het helpt om gezonder te kiezen. Het benoemt dat producten met een Nutri-Score A de producten zijn met de meest gezonde samenstelling, met een E de producten zijn met de minst gezonde samenstelling. Het roept op om gezondere keuzes te maken, alert te zijn op de Nutri-Score. Hier wordt gebruik gemaakt van een niet goedgekeurde voedingsclaim.

Daarbij is de communicatie / voedselinformatie verwarrend voor de consument: De Nutri-Score op de producten communiceert in sommige gevallen andere informatie over hoe gezond de samenstelling van het product is, dan dat de Schijf van Vijf van het Voedingscentrum dat doet.

Bijvoorbeeld bij volle zuivel, vruchtenyoghurt of vla. Ook hier lijkt het op een oneigenlijk gebruik van een niet goedgekeurde voedingsclaim. Het ondermijnt het vertrouwen van beroepsgroepen die consumenten helpen gezonder te eten aan de hand van de Schijf van Vijf.

Medium anders afbeelding beschrijving: Zeer groot hangende kaart die verticaal aan de koelkastdeur is bevestigd.

Tekst in grote letters: 'Makkelijk gezondere keuzes maken' En afbeelding van Nutri-Score logo met daarbij de tekst: A: producten met de meest gezonde samenstelling E: producten met de minst gezonde samenstelling.

De nutri-score vind je op het digitale prijskaartje

(niet op bord, maar in het schap ook nutriscores op huismerkzuivel)