

MEMO

Datum: 30 augustus 2019

Betreft: Terugkoppeling gesprek met VWS n.a.v. oproep aan Paul Blokhuis

Beste allemaal,

Allereerst nogmaals hartelijk dank voor jullie steun aan onze oproep. Dankzij jullie (ca. 150 personen, waaronder wetenschappers, artsen, docenten, psychologen en diëtisten!) hebben we een breed gedragen signaal kunnen overbrengen aan VWS: een krachtige oproep waar het ministerie niet omheen kan. De steun blijft nog steeds binnenkomen en dat is heel fijn – want hoe breder gedragen hoe krachtiger het signaal.

Hieronder onze terugkoppeling van het gesprek van afgelopen woensdag 28 augustus. De terugkoppeling is bedoeld ter informatie, zodat jullie betrokken blijven bij dit proces. Het is niet bedoeld ter publicatie of om uit te citeren.

Afgelopen woensdag, 28 augustus, waren wij (Annet Roodenburg, Jaap Seidell, Kees de Graaf, Tiny van Boekel, Manon van Eijnsden en Michelle van Roost) bij het ministerie van VWS om onze oproep met Charles Wijnker (directeur VGP, ministerie van VWS) en Elsa Vruggink (projectleider voedselkeuzelogo, ministerie van VWS) te bespreken. Ook het Voedingscentrum was hierbij aanwezig (Jovanka Vis). We hebben gesproken over de aanleiding van de oproep – de verschillende partijen die vooruitlopen op het nieuwe voedselkeuzelogo door in te zetten op Nutriscore en de heersende indruk dat de keuze voor het logo al gemaakt is – en over onze visie op een geschikt logo: het doel van het nieuwe voedselkeuzelogo moet helder zijn, de 'achterkant', dus de onderliggende criteria of het onderliggende algoritme van het nieuwe voedselkeuzelogo moet aansluiten bij de Nederlandse voedingsrichtlijnen om verwarring te voorkomen en de 'voorkant' moet begrijpelijk zijn. Ook hebben we onze oproep met de lijst van ondertekenaars aangeboden.

VWS heeft het keuzeproces van het nieuwe voedselkeuzelogo toegelicht en heeft benadrukt dat er nog geen keuze is gemaakt. Momenteel wordt er consumentenonderzoek uitgevoerd naar de begrijpelijkheid van 3 reeds bestaande logo's: Keyhole, Nutriscore en het Multiple Traffic Lights. Geen van deze logo's is wat betreft de achterkant volledig in lijn met de Schijf van Vijf, dit hebben Voedingscentrum en RIVM ook onderzocht. Ook dit wordt meegenomen in het consumentenonderzoek. Als het consumentenonderzoek een duidelijke voorkeur laat zien voor een bepaald logo, is de volgende stap om te kijken naar het achterliggende systeem van dat logo. De mate van afwijking van de Schijf van Vijf zal meewegen in de uiteindelijke keuze maar hoe dat proces verder verloopt is mede afhankelijk van de resultaten. Het is mogelijk dat aan niet alle randvoorwaarden zoals beschreven in het Preventieakkoord kan worden voldaan.

Onze zorgen, zoals beschreven in de oproep hebben we overgebracht en dankzij jullie hebben we dus ook kunnen laten zien hoe breed gedragen die zorgen zijn. Een resultaat hiervan is dat we zijn uitgenodigd voor een tweede gesprek na afronding van het consumentenonderzoek (medio

oktober). We krijgen dan inzicht in de resultaten van het onderzoek en mogelijke vervolgstappen. Ook dan zullen we staan voor de uitgangspunten zoals beschreven in onze oproep. Hoewel VWS heeft aangegeven dat ons signaal wordt meegenomen, en dat ook staatssecretaris Blokhuis hierover wordt geïnformeerd, is onze indruk dat het belangrijk blijft om te benadrukken dat aansluiten bij de Nederlandse richtlijnen een absolute voorwaarde is. Afhankelijk van het 2^e gesprek zal wellicht dus meer actie nodig zijn; ons doel is immers een voedselkeuzelogo dat wel aansluit bij de Richtlijnen goede voeding en dat burgers daadwerkelijk kan helpen bij een gezondere keuze. Mocht er meer nieuws zijn, dan laten we jullie dat natuurlijk weten. Mochten jullie vragen hebben of suggesties, wees dan vrij om contact met ons op te nemen. Michelle en Manon zijn vanuit Voedingsjungle het aanspreekpunt, contactgegevens vind je hieronder. En mocht je nog mede-collega's hebben die nog niet ondertekend hebben, elke stem helpt. Wellicht goed om te weten: VWS zal binnenkort een overzicht op haar website plaatsen van alle partijen die betrokken zijn bij het voedselkeuzelogo-keuzeproses, onze oproep zal hier ook benoemd worden.

Vriendelijke groeten,
ook namens Tiny van Boekel, Kees de Graaf, Annet Roodenburg en Jaap Seidell,

Manon van Eijsden en Michelle van Roost, Voedingsjungle
mail: info@voedingsjungle.nl

